

Daftar Gambar

	Hal
1. Proporsi Pasar Ritel di Indonesia 2003 – 2005	4
2. Kesadaran Konsumen Terhadap Private Label	5
3. Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian	11
4. Tahapan Perilaku Konsumen dalam Ritel	12
5. Model Penelitian	45
6. Hasil Uji Normalitas	65
7. Hasil Uji Heteroskedastisitas	66